



- CONMEBOL -



4 AÑOS CREYENDO  
EN GRANDE  
2016 - 2020

# PRESIDENTE DE LA CONMEBOL

Nacido en la ciudad de Asunción el 25 de enero de 1972, Alejandro Guillermo Domínguez Wilson-Smith se graduó de la Universidad de Kansas, Estados Unidos, en 1995, y es economista de profesión. En 2011, completó un Máster en Administración de Empresas (MBA) en la Universidad Católica de Asunción, donde obtuvo mención honorífica.

Antes de incursionar como dirigente deportivo, trabajó primero en una industria plástica donde se producían encendedores, y luego en una empresa fabricante de tapas para botellas de vidrio. De allí, pasó al rubro de medios de comunicación, puntualmente en el diario La Nación, Crónica, y dos emisoras radiales, incluyendo Radio Amor, emisora de la cual también fue fundador. Fue miembro del directorio de la Sociedad Interamericana de Prensa (2004-2006), donde fue vicepresidente para Paraguay de la Comisión de la Libertad de Expresión.

Inició su carrera en el mundo del deporte como miembro del directorio del Club Olimpia de Paraguay (1995-1996). En el 2005 fue designado Presidente Interino, y entre 2004 y 2006, fue Vicepresidente del club.

Desde 2007, formó parte de la Asociación Paraguaya de Fútbol (APF) como uno de los dos vicepresidentes para el periodo 2007-2011. Y en 2011 fue elegido Vicepresidente Primero de la APF hasta noviembre de 2014, cuando fue elegido Presidente de la misma. Desde ahí abogó y luchó por su gran pasión: el fútbol. Durante 2 años ocupó este cargo hasta que en el 2016 presentó su renuncia a la Presidencia de la APF tras ser elegido, unánimemente por las 10 Asociaciones Miembro, como Presidente de la CONMEBOL.

En el 2018, durante el Congreso 69º, fue reelecto, también de manera unánime, para cumplir un segundo mandato (2019-2022), manteniéndose siempre firme en el compromiso de trabajar en favor del desarrollo deportivo, organizacional y económico del fútbol sudamericano.



# EL CONSEJO

El Consejo es la autoridad permanente de la CONMEBOL en receso del Congreso. Entre las funciones más importantes a cargo del Consejo, se encuentran las de:

- ✓ Administrar la Confederación;
- ✓ Cumplir y hacer cumplir el Estatuto y los Reglamentos, así como las resoluciones del Congreso;
- ✓ Convocar a Congresos Extraordinarios;
- ✓ Organizar torneos oficiales y dictar sus reglamentos;
- ✓ Fijar la fecha de realización de la Copa América, de acuerdo con los reglamentos vigentes;
- ✓ Adoptar medidas disciplinarias y aplicar sanciones a dirigentes, árbitros, técnicos, jugadores, asociaciones, clubes, y a toda persona que incurra en violación del Estatuto o de los reglamentos de los torneos;
- ✓ Designar a los miembros de la Comisión de Finanzas, al Presidente y miembros de la Comisión de Árbitros, de la Comisión Técnica y de la Comisión Médica.

## CONSEJO DE LA CONMEBOL



Sr. Alejandro Domínguez  
Wilson-Smith  
Presidente de la CONMEBOL  
Paraguay



Sr. Laureano González  
Vicepresidente 1º  
Venezuela



Sr. Claudio Tapia  
Vicepresidente 2º  
Argentina



Sr. Ramón Jesurún  
Vicepresidente 3º  
Colombia



Sr. Robert Harrison  
Director  
Paraguay



Sr. César Luis Salinas  
Director  
Bolivia



Sr. Sebastián Moreno  
Director  
Chile



Sr. Francisco Egas  
Director  
Ecuador



Sr. Ignacio Alonso  
Director  
Uruguay



Sr. Rogerio Caboclo  
Director  
Brasil



Sr. Agustín Lozano  
Director  
Perú

## REPRESENTANTES DE LA CONMEBOL ANTE LA FIFA



Sr. Alejandro Domínguez  
Wilson-Smith  
Vice Presidente de la FIFA y  
Presidente del Comité de  
Finanzas de la FIFA  
Paraguay



Sr. Fernando Sarney  
Representante de  
la CONMEBOL ante la FIFA  
Brasil



Sra. María Sol Muñoz  
Representante de  
la CONMEBOL ante la FIFA  
Ecuador

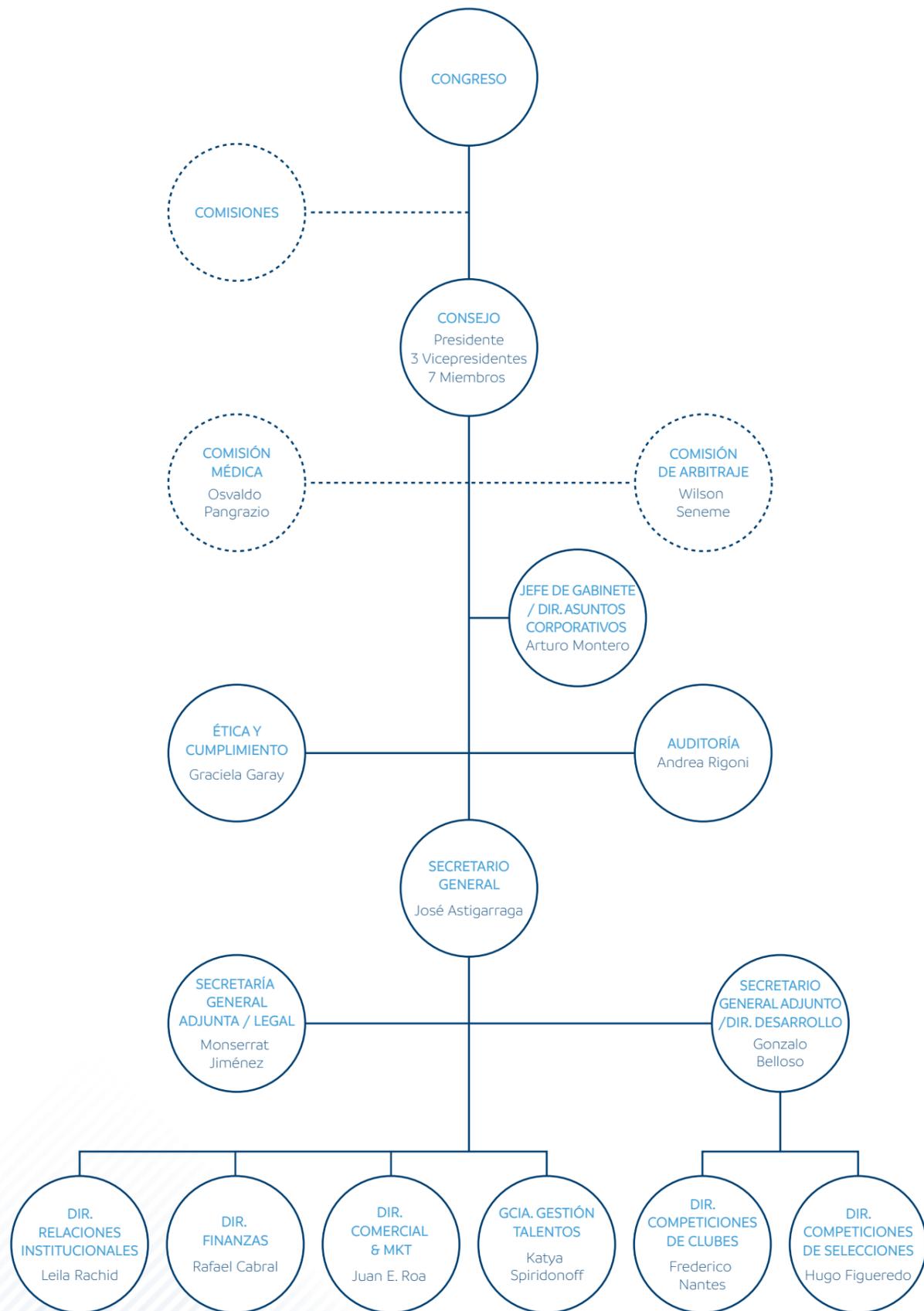


Sr. Ignacio Alonso  
Representante de  
la CONMEBOL ante la FIFA  
Uruguay



Sr. Ramón Jesurún  
Representante de  
la CONMEBOL ante la FIFA  
Colombia

# ORGANIGRAMA





  
-CONMEBOL-  
LIBERTADORES

**EL FÚTBOL ES UN JUEGO, LA VIOLENCIA NO.  
O FUTEVOL É UM JOGO, A VIOLÊNCIA NÃO.**

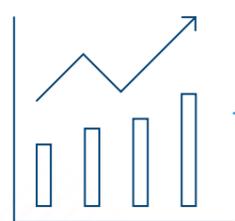
  
-CONMEBOL-  
LIBERTADORES

# ESTRATEGIA

Con la invariable convicción de implementar las reformas necesarias para construir una Nueva CONMEBOL, y siguiendo los estándares de buen gobierno, ética, responsabilidad social y transparencia, en el 2016 la actual administración puso en marcha un plan estratégico con 4 ejes de cambio:

1. Cuentas Claras
2. Justicia más allá de lo judicial
3. Construir una Nueva Institución
4. Generar y Reinvertir más Valor para el Desarrollo del Fútbol Sudamericano

Desde entonces, la CONMEBOL viene trabajando con su equipo de profesionales, las 10 Asociaciones Miembro, clubes, árbitros, técnicos y jugadores, e implementando reformas para reforzar esta nueva identidad corporativa. En esta línea y siempre obrando a favor del fútbol sudamericano, en el 2018, de 4 pasaron a ser 3 los ejes que guían hasta hoy el trabajo diario de la CONMEBOL, y que son:



1. Reinvertir en el Fútbol



2. Reglas Claras



3. Institución Líder



# “REINVERSIÓN EN EL FÚTBOL”

Cuatro años en la historia de una organización centenaria parecen un espacio de tiempo muy breve para esperar cambios significativos; sin embargo, entre la CONMEBOL que se conocía en enero de 2016 y la que se presenta hoy ante América y el mundo hay diferencias radicales, tantas que se podría hablar de una Nueva Institución.

Alejandro Domínguez, quien preside el equipo que protagonizó esa transformación, explica cómo ve el futuro de la organización y sobre qué bases se construye ese futuro.

“La CONMEBOL tiene que ser una organización líder, que refleje la misma calidad de sus jugadores y jugadoras. Debe potenciar aún más el fútbol sudamericano y posicionarse de tal manera que cuando la gente piense en el fútbol de esta región, sepa que la organización está a la altura de sus jugadores y de la hinchada”.

## ¿CÓMO SE PUEDE LOGRAR ESO?

Se está logrando, pero hay que seguir trabajando y mirando al futuro. Lo más importante es desarrollar y fortalecer las bases del fútbol sudamericano, de manera a reconquistar los logros, reconquistar el fútbol mismo, y los títulos mundiales para Sudamérica, tanto en clubes como en selecciones. El gran desafío es poner en condiciones a las selecciones y proyectar el potencial del fútbol femenino.

## ¿CUÁNTO INCIDE LA DIRIGENCIA EN EL ÉXITO DE LOS JUGADORES Y DEL FÚTBOL EN GENERAL?

Conozco muchas anécdotas donde el jugador logra ser quien es gracias a que un dirigente -o varios- trabajó para que ese jugador tenga las condiciones para competir y desarrollarse como un “crack”. Por otro lado, hubo un cambio obligatorio que se tuvo que hacer, que era un poco la cultura que estaba establecida primero en la CONMEBOL y después permeaba en muchas de las Asociaciones Miembro, que es el personalismo. Esto era cuando el dirigente se aprovechaba del fútbol para sus beneficios personales, lo que trajo como consecuencia un sin número de males, como lo fue el caso de FIFA.

## ¿CUÁL ES LA NUEVA CULTURA?

Todavía hay que terminar de implementarla: la de trabajar para y por el fútbol, y cambiar así de a poco. En la medida que la CONMEBOL cambia, necesariamente lo hacen todas las Asociaciones Miembro. Hoy vemos que hay cambios primero en la mentalidad y segundo en la gestión. En





consecuencia, los clubes también están en ese mismo proceso. El beneficio final tiene que llegar al jugador, a la jugadora, a la infraestructura, a las condiciones, a las bases. Y se está logrando.

Es importante que no transformemos la esencia del fútbol sudamericano. A mí me preocupa mucho mantener el ADN. Es por eso que el logo de la CONMEBOL tiene la

huella digital, porque somos únicos. Trabajo internamente para que nosotros desde la CONMEBOL no desnaturalicemos a la dirigencia sudamericana. Así también con la gente, para que entiendan la cultura del dirigente sudamericano, que tiene que ver con la idea de ser amigo, padre, líder, dirigente y trabajador social, pero, al mismo tiempo, profesionalizar la gestión, ya que hoy los clubes están exigidos

a mantener una salud financiera, proyectarse, cumplir sus compromisos, y trabajar en función a eso mirando sus perspectivas de logros deportivos con seriedad y responsabilidad.

#### ¿CÓMO SE LOGRA UNA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA?

Primero internamente. A través de una gestión que gane la confianza del mercado internacional y recuperar así la confianza como CONMEBOL. A partir de eso, y de que los ingresos se hayan amplificado exponencialmente, siendo muy transparentes en qué y en cómo se distribuye el dinero. Siempre con el objetivo de que el beneficiario final, que tiene que ser el jugador, sienta el cambio.

Luego del discurso que di hace poco, antes de la final de Lima, un jugador se me acercó y me preguntó si este trabajo que se hizo ahora y toda la plata que se está distribuyendo no podrían ser retroactivos para aquellos que ya la habían ganado. Todo jugador sudamericano soñaba con ganar la Copa Libertadores, aunque el premio era casi simbólico. Hoy la gloria de ese triunfo se ha acrecentado aún más, pero también hemos trabajado para que ese premio sea realmente significativo. La última final tuvo un ingreso de USD 18 millones en premios más un 25 % de las recaudaciones. Entonces, cuando el jugador siente los beneficios, la gente entiende que ese es el objetivo que se debía lograr.

#### ¿CUÁL ES SU PROYECCIÓN PARA LA CONMEBOL?

Tengo el sueño de que la CONMEBOL sea una organización que, con su trabajo y alcanzando los objetivos previstos, inspire a otras personas y asociaciones, que impacte el mundo mostrando una gestión exitosa.

La CONMEBOL tiene un objetivo transformador claro, que es generar una organización profesional que cuide, trabaje, desarrolle y promueva el fútbol sudamericano internamente y en el mundo.

#### ¿CÓMO HACE LA CONMEBOL PARA DEVOLVER AL FÚTBOL EL 94 % DE LOS INGRESOS?

En realidad, el 100 %, porque el 6 % de lo

restante que se destina a la organización es también para desarrollar al fútbol.

CONMEBOL no se queda con dinero. El 100 % de la plata que entra se destina al fútbol. Lo que hace la Confederación es pagar todas sus obligaciones internas, y el equipo que se ocupa de desarrollar el fútbol con ese 6% pero el 94 % de los ingresos vuelve al fútbol, ya sea directamente en premios, en organización



de torneos, en todo lo que hace al Programa Evolución, que es fomentar las bases del fútbol y su profesionalización. Muchos proyectos son financiados desde acá.

Estamos trabajando en las reservas, por todos los compromisos que tenemos comercial y financieramente con las competiciones. Es un proyecto a 10 años, pero ya empezamos ahora.

#### ¿COMO VE EL PRESENTE Y EL FUTURO DE LAS DOS COPAS EMBLEMÁTICAS: LIBERTADORES Y SUDAMERICANA?

El reto de transformar los dos campeonatos ya se concretó en hechos tangibles, y lo más importante de esta transformación es que se entienda y valore internamente lo que se hizo.

Uno puede hablar con los cuatro finalistas de la CONMEBOL Libertadores y de la CONMEBOL Sudamericana y ellos concluyen que el cambio es fantástico en todos los sentidos, desde el inicio hasta el final del campeonato.

Para adelante hay muchos más cambios. Queremos seguir levantando la vara cada vez más. Es grande el desafío de jugar en el Maracanã y en el Kempes, pero tenemos que trabajar para que todas las condiciones estén dadas como para que, otra vez, sea un espectáculo que vuelva a impactar al mundo. En la medida que vayamos consolidando este proceso, será más beneficioso para el fútbol sudamericano.

#### EL VAR TRAJO LA TECNOLOGÍA, PERO TAMBIÉN LA POLÉMICA, ¿CONMEBOL JUGÓ UN PAPEL IMPORTANTE EN ESTE CAMBIO?

Fuimos quienes propusimos y logramos la implementación del VAR como regla del fútbol, porque la propuesta del uso de la tecnología viene desde antes de nosotros. Sin embargo, nunca se logró implementar como plan piloto y después como regla. En febrero del 2017 planteamos la implementación del VAR, y ya para ese mismo año lo implementamos en la CONMEBOL Sudamericana y en la CONMEBOL Libertadores.

Además, tuvimos el privilegio de haber iniciado el Mundial con un árbitro sudamericano que

haya usado la tecnología y como Confederación fuimos la primera en imponer el VAR como competición continental. Creo que este avance, y que en 2 países ya haya VAR (Brasil y Paraguay), por el alto desafío económico que implica, y el hecho de que las asociaciones hayan asumido esta responsabilidad, es la puerta por la cual todas las otras van a transitar.

No es un requisito de la CONMEBOL exigir que los países implementen el VAR. Sin embargo, creo que es un gran avance para dar certidumbre y justicia, para que el árbitro tenga más herramientas para tomar las decisiones correctas y para que el público entienda que todo se está haciendo en beneficio del deporte.

#### ¿CÓMO SE HICIERON LOS CAMBIOS EN LA CONMEBOL? ¿CON QUÉ EQUIPO?

Las mejores personas para cada cargo según el objetivo y el trabajo que tienen específicamente dentro de la organización. Para armar un equipo ganador uno tiene que tener a los mejores jugadores si quiere salir campeón, eso aprendí en el fútbol.

Hoy en la CONMEBOL se trabaja profesionalmente, pero a mí me gusta generar un ambiente amistoso. Considero que todas las personas que trabajan conmigo son amigos personales.

Quiero conseguir que el fútbol sudamericano sea valorado en su justo nivel y en todos los sentidos, y que ese beneficio se sienta en el protagonista principal que son los jugadores y las jugadoras, que el cambio sea en beneficio de los verdaderos artífices del fútbol.

#### ¿FINALMENTE, EN ESTE PROCESO, SE SIENTE ACOMPAÑADO POR LOS DIRIGENTES DE LOS 10 PAÍSES DE LA CONMEBOL?

Siempre tuve el apoyo de los 10 países. Desde el día 1, que me tocó asumir este desafío hasta la fecha, tuve siempre respaldo, no a la persona sino a la política que implementamos. Siempre se tomó la decisión en función a lo mejor para fútbol.





CONMEBOL-  
SUDAMERICANA  
ASUNCIÓN 2019  
FINAL

# NÚMEROS QUE INSPIRAN A CREER EN GRANDE

## 1. SE DUPLICARON LOS INGRESOS POR SPONSORS

Los cuatro años de la actual gestión en la CONMEBOL han traído un importante crecimiento comercial del fútbol.

A partir del 2020, la lista de sponsors crecerá, sumándose a esta; Qatar Airways, Amstel, Bridgestone, EA Sports, Santander, Gatorade, Mastercard, Rexona, Betfair, Nike y Ford.

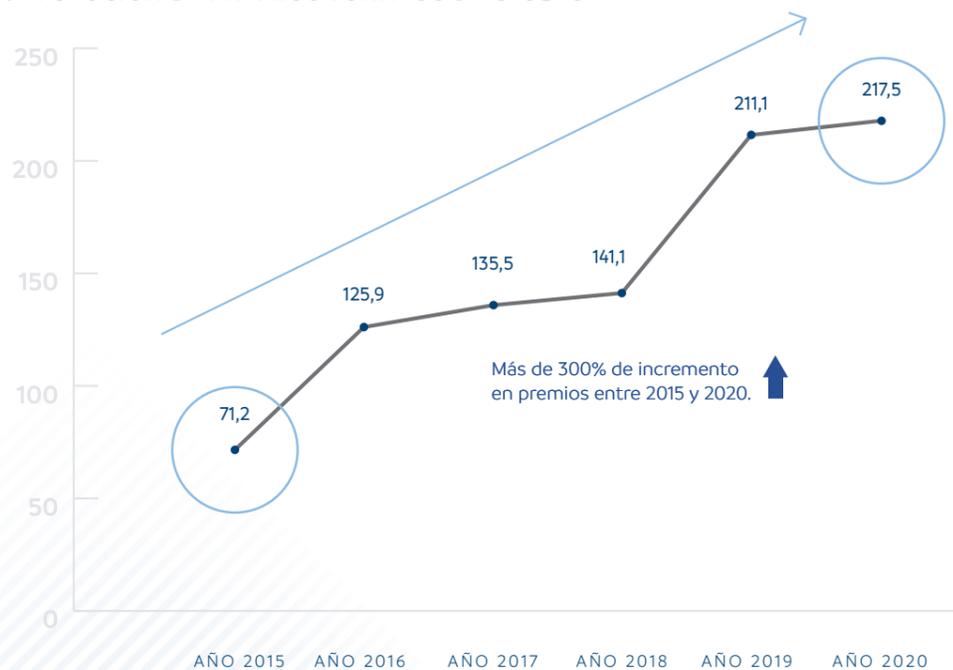
Aportes de sponsors 2016



Aportes de sponsors 2020



## 2. EVOLUCIÓN DE PREMIOS TORNEOS DE CLUBES



Las cifras para el año 2020 son un récord en la historia de la Confederación.



La reinversión en el fútbol a través del incremento de premios es clave para aumentar la competitividad.

**217,5**  
MILLONES  
DE DÓLARES



**168,3**  
MILLONES  
DE DÓLARES



**47,2**  
MILLONES  
DE DÓLARES



**2**  
MILLONES  
DE DÓLARES



### 3. HABLEMOS DE LA LIBERTADORES



**400**  
MILLONES

de personas de audiencia acumulada alrededor del mundo para todas las competiciones de clubes.



**94%**  
DE SHARE

entre los dos canales de deportes, Fox Sports y Pay TV que transmitieron en Brasil.



**POR PRIMERA VEZ**

se transmitieron los partidos en vuelos internacionales, en acuerdo con el canal Sport 24.



**130**  
MILLONES

de visualizaciones únicas en las transmisiones de los partidos de CONMEBOL Libertadores en Facebook.



**186**  
PAÍSES

transmisión en 186 países (30% más que el 2018).



**65,7**  
MILLONES

de personas vieron la transmisión de Globo en Brasil.



**61**  
MILLONES

de personas de audiencia absoluta acumulada en Fox Sports Sudamérica.



**10**  
MILLONES

de personas observaron el partido a través de Facebook.



**5**  
MILLONES

de personas pudieron observarlo a través de la BBC Inglaterra.



#### 4. CONMEBOL, PIONERA EN EL USO DEL VAR

PROGRESO EN EL USO DE LA HERRAMIENTA



# UNA HISTORIA DE GRANDES CAMBIOS

## 2016



### ELECCIÓN

Alejandro Domínguez es electo, por unanimidad de las 10 Asociaciones Miembro, nuevo Presidente de la Confederación Sudamericana de Fútbol. De esta forma, también pasa a ser Vicepresidente de FIFA.

### REFORMAS

Reformas de las principales competiciones de Sudamérica, la CONMEBOL Libertadores y CONMEBOL Sudamericana. Se llevaron a cabo, por primera vez en la historia, licitaciones abiertas y competitivas para comercializar los activos y derechos deportivos, algo inédito en la CONMEBOL. Y se garantizaron ingresos brutos de al menos 1.400 millones de dólares por la comercialización de los torneos de clubes, por el ciclo de 4 años.



### INFORME DE FINANZAS 2016

### CUENTAS CLARAS

Se presentó ante la prensa un informe de los primeros seis meses de gestión, un hecho inédito de rendición de cuentas para la centenaria institución. Para corregir la situación, se expusieron los detalles del ambicioso plan de reforma de la administración que se sustenta en cuatro ejes de cambio: (i) esclarecer las cuentas, (ii) hacer justicia para el fútbol sudamericano, (iii) construir una nueva institución, moderna y profesional, y (iv) generar más valor para el fútbol y reinvertir un mayor porcentaje en su desarrollo.

### COPA AMÉRICA CENTENARIO

Uno de los grandes éxitos del 2016 fue la Copa América Centenario. Esta copa celebró un siglo de buen fútbol, de talento sudamericano y de amor por la pelota y estuvo además plagada de récords.

Récord de asistencia- Récord de televisión- Récord de participación- Récord de ingresos. Este espectáculo inolvidable, fue un importante paso hacia un fútbol más profesional, más evolucionado y participativo.





### NUEVOS ESTATUTOS

Bajo la presidencia de Alejandro Domínguez W-S, se completó el proceso de reforma legal al interior del ente rector del fútbol sudamericano con la adecuación de su Estatuto a lo regulado por el nuevo artículo 23 del Estatuto de la FIFA en cuanto a los principios de gobernanza.

### CONTROLES ANTIDÓPING MASIVOS

Cumpliendo con su objetivo de Reglas Claras, a través de la Unidad Antidopaje, desde el 2016 se despliega una gran tarea logística de Controles Fuera de Competencia y durante las mismas en los diversos torneos cumpliendo con el Reglamento de la Agencia Mundial Antidopaje (WADA) y el Reglamento Antidopaje de la CONMEBOL. De esta forma la CONMEBOL garantiza el juego limpio.



### INVESTIGACIÓN DEL ROBO A LA CONMEBOL

Casi 130 millones de dólares americanos fueron desfalcados o transferidos en operaciones sospechosas desde cuentas de la CONMEBOL entre 2000 y 2015 según los resultados de la auditoría forense de la CONMEBOL. La investigación, realizada por una consultora y un despacho de abogados, reveló entre otros la existencia de transferencias bancarias directas por 26,9 millones de dólares desde la CONMEBOL a cuentas del ex Presidente Leoz, que presidió el organismo entre 1986 y 2013.



### NUEVA LIBERTADORES Y NUEVA SUDAMERICANA

Iniciaron las reformas en el calendario de disputa de los dos grandes torneos. El objetivo: potenciar la calidad del fútbol sudamericano e impulsar su desempeño deportivo, por medio de una estrategia integral que genere y reinvierta más valor en su desarrollo y promueve la sustentabilidad de los clubes y las Asociaciones Miembro, elevando los estándares de las competiciones continentales para ser más competitivos a nivel global.

# 2017

### PRESIDENCIA COMISIÓN DE FINANZAS DE FIFA

El Presidente de la CONMEBOL, fue designado Presidente de la Comisión Permanente de Finanzas de la FIFA por un periodo de cuatro años.



### CUMBRE DE ESTRELLAS DEL FÚTBOL SUDAMERICANO

El Simposio Global del Presente y Futuro del Fútbol en Sudamérica" bajo el tema "Discutamos el Fútbol", organizado por la Dirección de Desarrollo reunió a grandes estrellas de la historia, técnicos y campeones del mundo. El objetivo: preparar el mejor diagnóstico de la realidad del fútbol sudamericano y detectar las acciones para posicionar de nuevo a Sudamérica como principal potencia futbolística del mundo.



### PIONEROS CON EL VAR

CONMEBOL fue la primera Confederación en el mundo que aplicó para sus campeonatos la tecnología de asistencia al árbitro a través del video, una herramienta para hacer justicia dentro del campo de juego.

El Sistema de Asistencia Arbitral por Video, tuvo su estreno oficial en 24 octubre de 2017 en una de las semifinales de la CONMEBOL Libertadores.

# 2018



## REELECCIÓN

El 11 de mayo la CONMEBOL realizó su 69° Congreso Ordinario en el Centro de Convenciones de la Confederación en la ciudad de Luque, Paraguay. Por votación unánime de los 10 presidentes de las Asociaciones Miembro, fue reelecto como Presidente de la CONMEBOL, Alejandro Domínguez W-S. Durante la cumbre el Presidente de la FIFA, Gianni Infantino, destacó la unidad y transparencia de la dirigencia deportiva de Sudamérica para el desarrollo del fútbol.

## CASA CONMEBOL EN MUNDIAL RUSIA

Desde aquí la CONMEBOL demostró su gran pasión por el fútbol, como éste sobrepasa todo y une al mundo entero. La casa abrió sus puertas para recibir a todos y todas, para demostrar que la CONMEBOL quiere seguir trabajando de cerca con la FIFA, con otras confederaciones, con otras Asociaciones Miembro, y aprender de todos ellos.



# 2019



## CUMBRE DE ENTRENADORES

En esta reunión de estrategias del fútbol participaron 23 Directores Técnicos de clubes. Tuvo como objetivo principal escuchar a los protagonistas del fútbol sudamericano, conocer la visión de los mismos y discutir sobre el fútbol actual y por otra parte hacerles llegar, desde la CONMEBOL, información sobre los reglamentos, valores comerciales, el VAR y controles de dopaje.



## COPA AMÉRICA BRASIL

El regreso de la Copa a Brasil después de 30 años la hizo aún más especial. Los mejores y más reconocidos atletas sudamericanos del fútbol, jugaron en esta 46ª edición del torneo, entre el 14 de junio y el 7 de julio de 2019, consagrándose Brasil como Campeón.

## FINALES ÚNICAS

Tanto la final de la Sudamericana, en Asunción, como de la Libertadores en Lima, fueron éxitos rotundos. La decisión de definir los torneos en partidos únicos obedeció al objetivo estratégico de potenciar el desarrollo deportivo del fútbol sudamericano mediante mayores recursos, más inversión y mejores estándares en todo nivel. Además de generar más ingresos para reinvertir en desarrollo deportivo, fue una gran oportunidad, para que Sudamérica, dé un gran salto en infraestructura deportiva, organización de eventos, controles de seguridad, comodidad y atención en los estadios, y en la promoción regional y mundial de sus torneos, clubes y jugadores.



#### NUEVO FORMATO DE LA COPA AMÉRICA

En Cartagena de Indias, se conocieron las conformaciones de los Grupos A (sur) y B (norte), de la CONMEBOL Copa América 2020 que, en su 47° edición, se jugará por primera vez en dos países: Argentina y Colombia. "Algo innovador para no solo generar más ingresos para las asociaciones, sino mejor competencia para llegar a los Mundiales con más fortaleza y pensar en grande para volver a traer la Copa del Mundo a Sudamérica", afirmó el Presidente Domínguez.



#### 2016-2020 RÉCORD DE PREMIOS A CLUBES

Desde la asunción de Alejandro Domínguez, se batieron todos los records en premios, y año a año las cifras fueron en un franco aumento. La CONMEBOL Libertadores 2020 repartirá un total de 168,3 millones de dólares entre los clubes que busquen la 'Gloria Eterna', mientras que la CONMEBOL Sudamericana 2020 ofrecerá un total de 47,2 millones de dólares entre los clubes participantes en esta competición continental y la CONMEBOL Recopa 2 millones de dólares, dando un total de 217,5 millones de dólares en sus torneos de clubes.

**Los logros obtenidos a lo largo y ancho de estos 4 años nos han demostrado que podemos y debemos continuar planteándonos nuevos desafíos, para así seguir fortaleciendo a nuestra institución y a nuestro fútbol.**

**¡Sigamos Creyendo en Grande!**



#### Créditos

**4 AÑOS CREYENDO EN GRANDE 2016 - 2020**

**Publicación Oficial de la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL)**

#### Edita

Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL)

#### Presidente

Alejandro Domínguez W-S.

Autopista Silvio Pettirossi y Valois Rivarola

Luque, Paraguay +595 21 517 2000

www.conmebol.com - email: conmebol@conmebol.com.py

#### Fotografía

Prensa CONMEBOL - Agencia France Presse

#### Diseño Gráfico y Maquetación

GARABATO MULLEN LOWE

#### Traducción

GARABATO MULLEN LOWE

#### Impresión

Industrias Gráficas Nobel S.A.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos sin el consentimiento de los editores ni la apropiada referencia a las fuentes.  
Derechos de Autor: Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL).

Solo se podrá hacer uso de las imágenes previa autorización de las agencias fotográficas. El logotipo de la CONMEBOL es una marca registrada.



**- CONMEBOL -**